

Ich sehe was, was Du nicht siehst – Zweites Forum Mediendesign am 8. November in Köln: Kreative Profis der Medienbranche bieten Plattform für Designfachleute

Nur ein „cooles“ Design? Nein, ein gelungenes Design ist wichtig, egal ob es um Plakate, Schriften, Kampagnen, MP3-Player oder eine Internetplattform geht. Doch ein bloßes „Verhübschen“ reicht nicht aus, denn gutes Design schafft eine Einheit von Funktion und Form. Es leistet Differenzierung und Wertschöpfung. Meisterhaftes Design entsteht von Designern mit dem Blick für das Detail und der Hingabe zur Gestaltung. Designer sehen, was andere nicht sehen. Das und vieles mehr erfahren Designprofis auf dem Forum Mediendesign, zu dem die Mediendesign Studierenden der Rheinischen Fachhochschule Köln (RFH) und ihre Professoren am **Samstag, 8. November 2008 von 13:00 bis 21:00 Uhr ins Filmforum im Museum Ludwig, Heinrich-Böll-Platz, 50667 Köln** einladen.

Mediengestalter und andere kreative Köpfe, die aus erster Hand Informationen aus der Branche erfahren möchten, können während des Forums auf direkte Tuchfühlung gehen mit der vielseitigen Welt der Medien- und Designsparte. Kreative wie Dietmar Henneka aus Stuttgart, Professor Klaus Hesse aus Düsseldorf, Matthias Spaetgens von Scholz & Friends Berlin oder Professor Lucas de Groot berichten über Trends und Neuigkeiten. Die Studierenden des Fachbereichs Mediendesign zeigen die Ergebnisse ihrer Arbeit. Zwischendurch können Besucher Kontakt aufnehmen mit Studenten, Professoren, Dozenten und Gastrednern.

Nach der Einführung von RFH-Studiengangsleiter Professor Dr. Stefan Ludwigs erlauben ab 14:00 Uhr die Medienprofis Blicke hinter die Kulissen. Unter dem Motto „Ich sehe was, was Du nicht siehst“ geht es um Einsichten und Aussichten im Kommunikationsdesign. Themen wie Plakatgestaltung, interaktive Medien der Zukunft, Internetkommunikation, Web 2.0, kreative Werbekampagnen und viele weitere stehen auf dem Programm.

Ab 21:00 Uhr findet als Abschluss ein GetTogether im Foyer des Filmforums statt. Die Teilnahme am Forum Mediendesign ist kostenlos. Anmeldungen sind nicht nötig. Informationen auf der Homepage: www.forum-mediendesign.de

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Prof. Martin Teschner
Rheinische Fachhochschule Köln
Schaevenstraße 1 | 50676 Köln
Tel 0211/ 330 502
E-Mail teschner.martin@web.de

Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences
Schaevenstraße 1 | 50676 Köln
Telefon: 0221/20 30 20
Fax: 0221/20 30 245



PRESSEINFORMATION

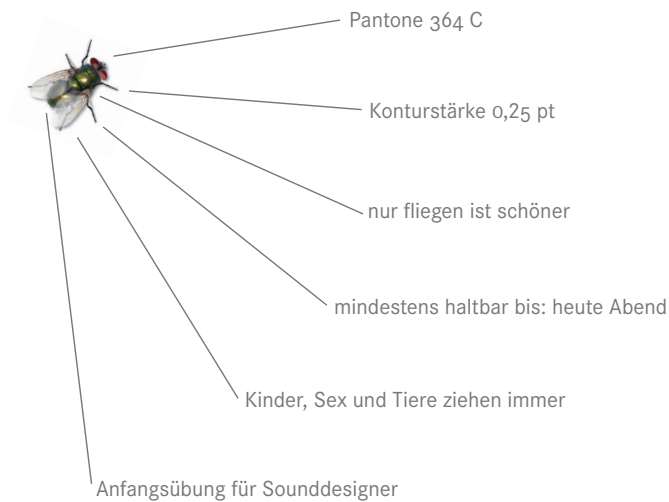
FORUM MEDIENDESIGN

Köln, den 03.09.2008

Ich sehe was, was Du nicht siehst – 08. November 2008

- | | | |
|-----------|-------|---|
| 13:00 Uhr | Kino | Infoveranstaltung zum Studiengang Mediendesign |
| 14:15 Uhr | Kino | Begrüßung
Prof. Johannes Schinke, Präsident der RFH
Prof. Dr. Stefan Ludwigs, Studiengangsleiter Mediendesign |
| 14:30 Uhr | Kino | Wie verändert das Internet die Kommunikation von ERCO?
Ein Blick hinter die Kulissen der digitalen Markenführung
und Kommunikation der ERCO Leuchten GmbH
Tom Hirt, ERCO, Lüdenscheid |
| 15:15 Uhr | Kino | Ein Mann in einem Bärenkostüm sitzt in einem Iglu
Plakatgestaltung und Corporate Design
Prof. Klaus Hesse, Hesse Design, Düsseldorf |
| 16:00 Uhr | Kino | Don't believe the Hype – Web 2.0 goes Mobile
Tom Alby, Ask.com, Hamburg |
| 16:30 Uhr | Kino | Illusionen 2.0 - eingebettete interaktive Medien
Die Kommunikation der Zukunft und die Zukunft des
Mediendesigns
Prof. Dr. Albrecht Schmidt, Fraunhofer IAIS, Sankt Augustin |
| 17:00 Uhr | | Pause |
| 17:30 Uhr | Kino | Dahinter steckt immer ein kluger Kopf
Kreative Kampagnen für schwierige Zielgruppen im Zeitalter
der Informationsflut
Matthias Spaetgens, Scholz & Friends, Berlin |
| 18:15 Uhr | Kino | Between InsideOut
Das Zwischen und seine Rolle in der Live-Kommunikation
Robert Müller und Patrizia Widritzki, facts+fiction, Köln |
| 18:45 Uhr | Kino | Warum man viele Bilder tatsächlich aufhängen sollte ...
Ein Parforce-Ritt durch die deutsche Printwerbung, suchend nach
den neuen digitalen Bilderwelten der Herren CGI, HDR und
Photoshop.
Dietmar Henneka, Fotograf, Stuttgart |
| 19:30 Uhr | Kino | Dreamer! You're Nothing but a Dreamer!
Juli Gudehus, Gestalterin, Berlin |
| 20:15 Uhr | Kino | Hardcore Curves
Prof. Lucas de Groot, FontFabrik, Berlin |
| 21:00 Uhr | Foyer | GetTogether |





ICH SEHE WAS WAS DU NICHT SIEHST

FORUM MEDIENDESIGN

08. NOVEMBER 08
BEGINN 13:00 UHR
MUSEUM LUDWIG

Filmforum im Museum Ludwig
Heinrich-Böll-Platz
50667 Köln

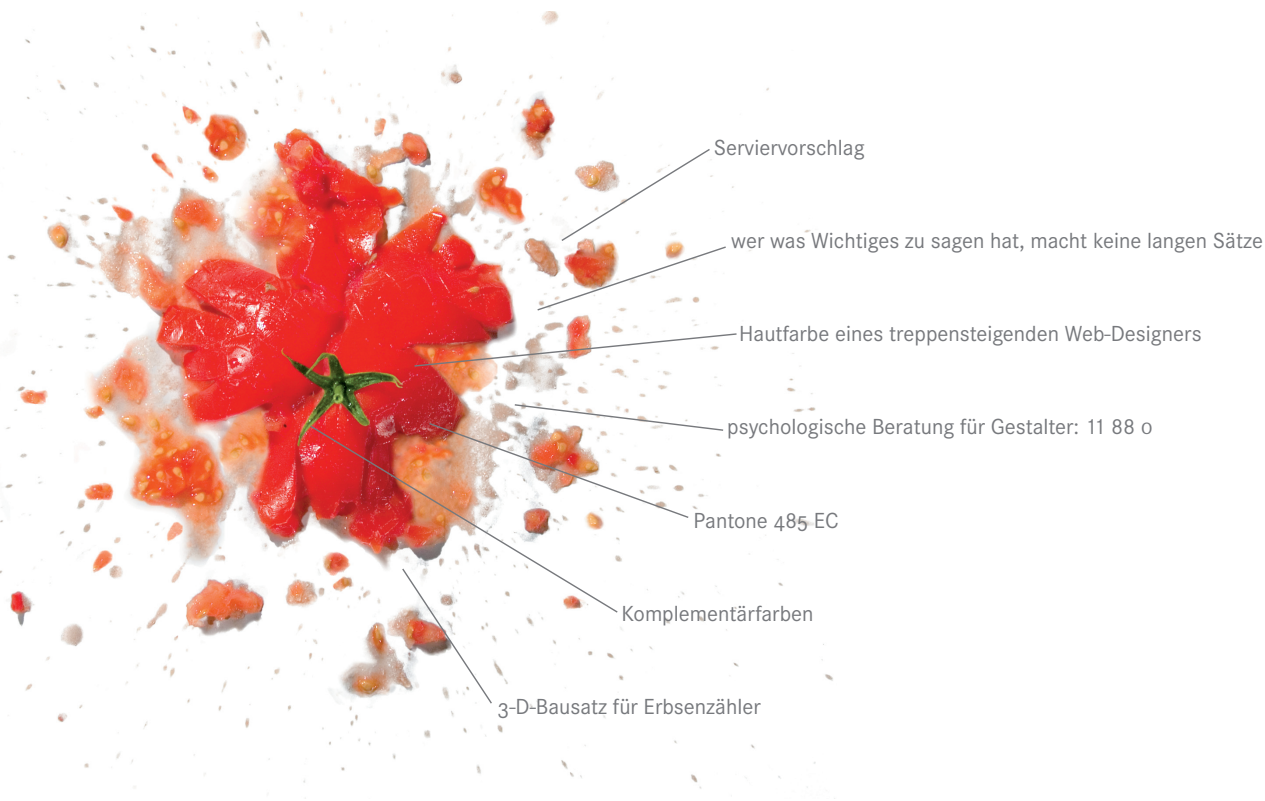
Ich sehe was, was Du nicht siehst ...

... denn jedes Ei hat etwas, das andere Eier nicht haben. Du musst es nur entdecken. Der Studiengang Mediendesign der Rheinischen Fachhochschule Köln lädt zu phantasievollen Ideenwelten, originellen Ein- und Ausblicken und frischen Vorträgen ein. Designer, Kreative, Gestalter, Lehrende und Studierende sprechen über: Mediendesign, Wahrheiten, Trends, ihre Sicht der Dinge und Deine Perspektiven im Bereich Mediendesign. Was siehst Du?

Sehen, hören, fühlen:

Robert Müller, Patrizia Widritzki facts+fiction
Juli Gudehus Gestalterin
Matthias Spaetgens Scholz & Friends
Lucas de Groot FontFabrik
Tom Alby Ask.com
Dietmar Henneka Fotograf
Dr. Albrecht Schmidt Fraunhofer IAIS
Klaus Hesse Hesse Design
Tom Hirt ERCO





ICH SEHE WAS WAS DU NICHT SIEHST

FORUM MEDIENDESIGN

08. NOVEMBER 08
BEGINN 13:00 UHR
MUSEUM LUDWIG

Filmforum im Museum Ludwig
Heinrich-Böll-Platz
50667 Köln

Ich sehe was, was Du nicht siehst ...

... denn jedes Ei hat etwas, das andere Eier nicht haben. Du musst es nur entdecken. Der Studiengang Mediendesign der Rheinischen Fachhochschule Köln lädt zu phantasievollen Ideenwelten, originellen Ein- und Ausblicken und frischen Vorträgen ein. Designer, Kreative, Gestalter, Lehrende und Studierende sprechen über: Mediendesign, Wahrheiten, Trends, ihre Sicht der Dinge und Deine Perspektiven im Bereich Mediendesign. Was siehst Du?

Sehen, hören, fühlen:

Robert Müller, Patrizia Widritzki facts+fiction
Juli Gudehus Gestalterin
Matthias Spaetgens Scholz & Friends
Lucas de Groot FontFabrik
Tom Alby Ask.com
Dietmar Henneka Fotograf
Dr. Albrecht Schmidt Fraunhofer IAIS
Klaus Hesse Hesse Design
Tom Hirt ERCO



Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

Kölner Akzente | Forum Mediendesign

www.forum-mediendesign.de | www.rfh-koeln.de