

**MADAME**  
**SANS SERIF**  
**SPATIONIERT MIT**  
**MONSIEUR**  
**GROTESK**  
**IM GARAMONDENSCHHEIN**  
**ZUM FORUM**  
**MEDIENDESIGN**

**SAMSTAG, 27. OKTOBER 2007, 14:00 UHR**

**Der Tag der Hingucker**

Kölnischer Kunstverein  
Die Brücke  
Hahnenstraße 6  
50667 Köln  
[www.forum-mediendesign.de](http://www.forum-mediendesign.de)  
[www.rfh-koeln.de](http://www.rfh-koeln.de)

**DURCHGESTALTET**  
**KOMMEN!**  
**GEOMETRISCH**  
**TANZEN!**  
**KURSIV**  
**GEHEN!**

**SAMSTAG, 27. OKTOBER 2007, 21:30 UHR**

**Die Party der Hingucker**

Omega Institute  
Hohenzollernring 79-83  
50672 Köln  
[www.forum-mediendesign.de](http://www.forum-mediendesign.de)  
[www.rfh-koeln.de](http://www.rfh-koeln.de)

**PROGRAMM**  
**ZUM FORUM**  
**MEDIENDESIGN**

**27. OKTOBER 2007, 14:00 BIS 22:00 UHR**



**Ständige Angebote zum Hingucken**  
**Hingehen. Hinsehen. Hinhören. [Foyer]**

**Semesterarbeiten und Projektarbeiten**  
**des Studienganges Mediendesign**  
Dauerpräsentation

**Informationen zum Studiengang Mediendesign**

**Grußwort an alle Hingucker**

Von der Medialisierung unserer Welt ist inzwischen die Rede, von der Google-Gesellschaft oder der neuen Mediendemokratie. Verfallen wir nun gänzlich passiver Unterhaltung oder werden wir zu aktiven Gestaltern unseres Programms, unserer Gesellschaft? Wie wird es sein, das Leben 2.0?

Schon entwickeln Werber interaktive Plakate, rüsten Handyhersteller unsere Telefone zu multimedialen Cityguides auf und machen Automobilhersteller Fernsehen.

Diese Zukunft braucht Menschen, die wissen, wie man Interfaces gestaltet, was eine interaktive Marke ausmacht oder wann Informationssuche und Vernetzung gelingen.

Diese Zukunft braucht Mediendesigner. Gucken Sie hin. Viel Spaß dabei!

Prof. Ansgar Eidens  
Prof. Dr. Stefan Ludwigs  
Studiengangsleiter Mediendesign

**Die Praxis der Hingucker:**  
**Meister. Marken. Macher. [Kino EG]**

14:00 Uhr  
**Flash-Workshop**  
**Tricks, Kniffe und Know-how für Mediendesigner**  
Sascha Wolter, Software-Architekt, Entwickler, Autor, Trainer

15:30 Uhr  
**Begrüßung**  
Prof. Johannes Schinke, Präsident der RFH  
**Grußwort**  
Fritz Schramma, Oberbürgermeister der Stadt Köln

16:00 Uhr  
**Praxisorientiertes Studium an der Rheinischen Fachhochschule Köln. Einblicke und Ausblicke zum Studiengang Bachelor Mediendesign**  
Prof. Dr. Stefan Ludwigs, Studiengangsleiter Mediendesign und Studierende mit Präsentationen von Projektarbeiten

17:00 Uhr  
**Wer hat an der Uhr gedreht ...?**  
**Markenkommunikation im digitalen Zeitalter**  
Kristian Ochs, Creative Director, argonauten G2

18:00 Uhr  
**Creative Excellence for DHL Brand Building**  
**Kommunikationsdesign aus der Sicht des Auftraggebers**  
Dirk Ude, Marketing Manager, Deutsche Post DHL

19:00 Uhr  
**Mediendesign in virtuellen Welten**  
Lars Inselmann, Berater, pixelpark

20:00 Uhr  
**10 gute Gründe, nicht kreativ zu sein**  
Stefan Vonderstein, Creative Director, BBDO, ADC-Mitglied

**Perspektiven und Berufe für Hingucker:**  
**Profis. Projekte. Professionen. [Theatersaal i. Etage]**

16:30 Uhr  
**Die Zukunft und die Zukunft der Zukunft**  
**Entwicklungen, Prognosen und Chancen im Bereich Mediendesign aus der Sicht von Internetagenturen**  
Olav A. Waschkie, Key Account Manager, pixelpark  
Marco Zingler, Geschäftsführer, denkwerk  
Thomas Schauf, Fachgruppenmanager, Bundesverband Digitale Wirtschaft

17:30 Uhr  
**Die 100.000-Euro-Frage beim Filmdesign:**  
**Drehen wir analog oder digital?**  
Thomas Caspari, Regisseur und Fotograf,  
Casparifilm Produktions, ADC-Mitglied

18:30 Uhr  
**Wer hat das Zeug zum Designer?**  
Holger Schmidhuber, Vorstandsvorsitzender,  
Fuenferken Design AG,  
Mitglied im Type Directors Club NY und im Art Directors Club NY

19:30 Uhr  
**Konzepte, Ideen, Trends und warum es sich immer lohnt, ein ungewöhnliches Bild zu machen**  
Mareike Foecking, Fotografin

20:30 Uhr  
**Über raumgreifendes Design zu raumübergreifendem Mediendesign. Wie sich Gestaltung im Raum „breit“ macht**  
Robert Müller, Geschäftsführer, facts+fiction  
Patrizia Widritzki, Creative Manager Design, facts+fiction

21:30 Uhr  
**Party im Omega Institute**